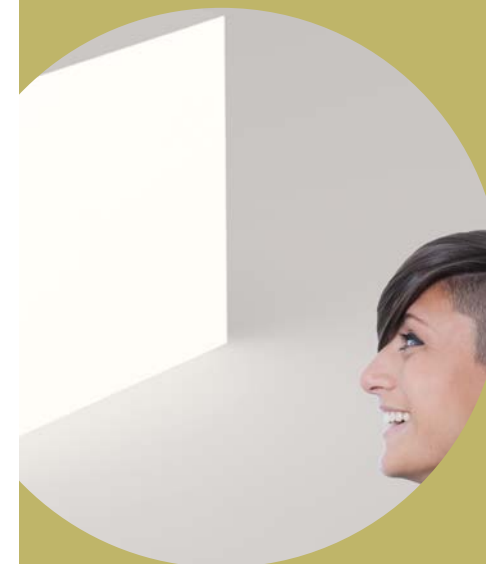


Digital Film Design Animation VFX

7

Semester
Vollzeit
Bachelor



MD.H
MEDIADDESIGN HOCHSCHULE

Lernen Sie uns kennen!

Sie wollen mehr über diesen Studiengang erfahren? Dann kontaktieren Sie einfach die jeweilige Studienberatung in Berlin, Düsseldorf oder München.

Auch zu unseren regelmäßigen Infoabenden laden wir Sie herzlich ein. Dort gewähren Professoren und Dozenten aus dem Fachbereich aufschlussreiche Einblicke in den Studiengang. Lebendig und anschaulich erfahren Sie aus erster Hand alles über Inhalt und Aufbau des Studiums, Unterrichtszeiten, Finanzierung u.v.m. Eine Fragerunde und eine Führung durch die Hochschule runden die Veranstaltung ab.

Die Termine erfahren Sie auf mediadesign.de oder bei der Studienberatung:

MD.H Berlin

Lindenstraße 20-25
10969 Berlin

Telefon: 030 - 3992 66 - 0
E-Mail: info-ber@mediadesign.de

MD.H Düsseldorf

Werdener Straße 4
40227 Düsseldorf

Telefon: 0211 - 17 93 93 - 0
E-Mail: info-dus@mediadesign.de

MD.H München

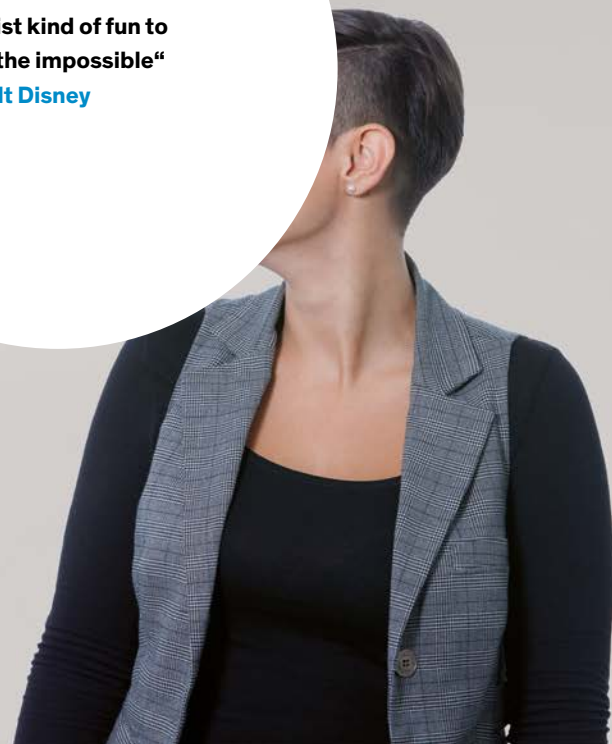
Claudius-Keller-Straße 7
81669 München

Telefon: 089 - 45 06 05 - 0
E-Mail: info-muc@mediadesign.de

mediadesign.de
facebook.com/mediadesignhochschule

MD.H
MEDIADDESIGN HOCHSCHULE

„It ist kind of fun to
do the impossible“
Walt Disney



Perspektiven

Visualisierungen, Animationen und VFX sind feste Bestandteile der Film-, TV- und Werbebranche. In der TV- und Printwerbung stammen nahezu alle gezeigten Produkte aus dem Computer.

Auch die Gamesbranche ist ständiger Auftraggeber der Digital Film Designer. Die Einsatzfelder für Animationen und VFX erobern immer neue Branchen. Der Bedarf an gut ausgebildeten Fachkräften ist groß – Tendenz steigend!

Ein weiteres Argument, sich für das Studium zu entscheiden, sind die extrem guten Möglichkeiten, Auslandserfahrung zu sammeln. London, Los Angeles, Vancouver und Shanghai sind hier die beliebtesten Standorte. Die richtigen Standorte für Ihre Zukunft bietet die MD.H mit dem Studiengang Digital Film Design Animation/VFX in Berlin und München an.



Studienplan

Bachelor of Arts

Start 1. April oder 1. Oktober
7 Semester
Vollzeit
Durch die ZEvA akkreditiert

Standorte

Berlin, München

Semesterzeiten

Wintersemester
1. Oktober bis 31. März
Sommersemester
1. April bis 30. September

Präsenzzeiten

Von 9.00 bis 14.30 Uhr, in Ausnahmefällen auch von 9.00 bis 16.00 Uhr

Ferienzeiten

26. August bis 30. September
1. März bis 31. März
24. Dezember bis 6. Januar

MODULE ECTS

1.	
Theoretische Grundlagen	6
Grundlagen 2D-Visualisierung I	6
2D-Animation	9
Fotografie und Digital Imaging	6
Compositing I	3

2.	
Grundlagen 2D-Visualisierung II	3
Grundlagen 3D-Visualisierung	6
3D-Animation I	6
Compositing II	3
Einführung Inszenierung I	3
3D-Projekt	9

3.	
3D-Animation II	3
Einführung Inszenierung II	3
Bild- und Tongestaltung im Film I	6
Kamera I	3
Spez. I: VFX Compositing	6
Spez. I: Projekt I VFX	9
Spez. II: Animationstraining I	6
Spez. II: Projekt I Animation	9

4.	
Theoretische und methodische Kompetenzen I	6
Neue Visualisierungstechnologien	6
Bild- und Tongestaltung im Film II	3
Kamera II	6
Projekt neue Technologien	9

5.	
Theoretische und methodische Kompetenzen II	3
Scripting für 2D-/3D-Visualisierungen	6
Simulierte Gestaltung	6
Spez. I: VFX ind der Praxis	6
Spez. I: Projekt II VFX	9
Spez. II: Animationstraining II	6
Spez. II: Projekt II Animation	9

6.	
Praxissemester	30

7.	
Unternehmensgründung	9
Case Studies	9
Abschlussarbeit und Kolloquium	12

Darum die MD.H!

Die Mediadesign Hochschule hat über 25 Jahre Erfahrung im Bildungsbereich. In allen Medien- und Designbereichen bietet sie staatlich anerkannte Studiengänge an. Zur Wahl stehen drei Standorte in den Medien- und Mode-Hochburgen Berlin, Düsseldorf und München. Diese verbindet eine gute Stadtlage, modernste Ausstattung sowie viele Möglichkeiten, das Studium flexibel zu gestalten.



Darum Karriereservice!

Kontakte, Kontakte, Kontakte – gerade in der Medienbranche sind sie das A und O. Gut also, wenn man als Einsteiger nicht bei null anfangen muss, sondern von bestehenden Schnittstellen zum Arbeitsmarkt profitieren kann. Wie beim Karriereservice der MD.H, der dank einer Fülle von Maßnahmen und Kontaktangeboten die berufliche Entwicklung der Studenten und Absolventen fördert.



In drei Schritten zum Studium!

Über die Aufnahme entscheiden ein persönliches Gespräch, ein Eignungstest sowie eine schriftliche Bewerbung und Arbeitsproben. Voraussetzung sind die Allgemeine Hochschulreife, die Fachhochschulreife oder ein als gleichwertig anerkannter Abschluss. Weitere Infos unter mediadesign.de.