



„Lebenskunst ist die Kunst
des richtigen Weglassens“
Coco Chanel

Lernen Sie uns kennen!

Sie wollen mehr über diesen Studiengang erfahren? Dann kontaktieren Sie einfach die jeweilige Studienberatung in Berlin, Düsseldorf oder München.

Auch zu unseren regelmäßigen Infoabenden laden wir Sie herzlich ein. Dort gewähren Professoren und Dozenten aus dem Fachbereich aufschlussreiche Einblicke in den Studiengang. Lebendig und anschaulich erfahren Sie aus erster Hand alles über Inhalt und Aufbau des Studiums, Unterrichtszeiten, Finanzierung u.v.m. Eine Fragerunde und eine Führung durch die Hochschule runden die Veranstaltung ab.

Die Termine erfahren Sie auf mediadesign.de oder bei der Studienberatung:

MD.H Berlin

Lindenstraße 20-25
10969 Berlin

Telefon: 030 - 3992 66 - 0
E-Mail: info-ber@mediadesign.de

MD.H Düsseldorf

Werdener Straße 4
40227 Düsseldorf

Telefon: 0211 - 17 93 93 - 0
E-Mail: info-dus@mediadesign.de

MD.H München

Claudius-Keller-Straße 7
81669 München

Telefon: 089 - 45 06 05 - 0
E-Mail: info-muc@mediadesign.de

mediadesign.de
facebook.com/mediadesignhochschule

7

Semester
Vollzeit
Bachelor



Perspektiven

Ein Sprichwort besagt: Mode kommt nie aus der Mode.

So ist es. Es ändern sich „nur“ die Wünsche und Bedürfnisse der Kunden. Dafür ein Gespür zu haben und passende Unternehmensmaßnahmen zu entwickeln, zählt zu den Hauptaufgaben von Modemanagern. Mit gutem Geschmack und Bauchgefühl ist es da nicht getan.

Deshalb statten wir sie mit exzellentem betriebswirtschaftlichem und technologischem Fachwissen aus.

Erfolgschancen in XXL

Ob in Textilunternehmen oder spezialisierten PR-Agenturen im Sales-Bereich freier Handelsagenturen, als Einkäufer großer Retailer oder Modejournalist – überall sind Sie gefragt. Allen Jobs gemein: Nicht selten bekleiden Modemanager Entscheiderpositionen in (inter-)national erfolgreichen Unternehmen.



Studienplan

Bachelor of Arts

Start 1. April oder 1. Oktober
7 Semester
Vollzeit

Standorte

Berlin, Düsseldorf, München

Semesterzeiten

Wintersemester
1. Oktober bis 31. März
Sommersemester
1. April bis 30. September

Präsenzzeiten

Von 9.00 bis 14.30 Uhr, in Ausnahmefällen auch von 9.00 bis 16.00 Uhr

Ferienzeiten

26. August bis 30. September
1. März bis 31. März
24. Dezember bis 6. Januar

MODULE ECTS

1.

Wissenschaftliches Arbeiten I	3
Kulturgeschichte I	3
Allgemeine BWL	6
Betriebliches Rechnungswesen	6
Bekleidungstechnologie I	6
Marketing	6

2.

Kulturgeschichte II	3
Wirtschaftsmathematik und -statistik	6
Mikro- und Makroökonomie	6
Bekleidungstechnologie II	3
Markt- und Trendforschung	6
Public Relations	6

3.

Kommunikationstechniken I	3
Management und Controlling	6
Recht I	6
Produktmanagement	9
Projekt I / Schwerpunkt Unternehmensführung	6

4.

Kommunikationstechniken II	3
Recht II	3
Vertriebs- und Handelsmanagement	12
Werbung und Werbepsychologie	6
Projekt II / Schwerpunkt Textil- und Modewirtschaft	6

5.

Praxissemester	30
----------------	----

6.

Kommunikationstechniken III	3
Englisch I	3
Human Resource Management	6
Internationales Management	6
Markenführung	6
Projekt III / Schwerpunkt Absatzwirtschaft	6

7.

Wissenschaftliches Arbeiten II	3
Englisch II	3
Nachhaltigkeit	6
Eventmanagement	6
Abschlussarbeit und Kolloquium	12

Darum die MD.H!

Die Mediadesign Hochschule hat über 25 Jahre Erfahrung im Bildungsbereich. In allen Medien- und Designbereichen bietet sie staatlich anerkannte Studiengänge an. Zur Wahl stehen drei Standorte in den Medien- und Mode-Hochburgen Berlin, Düsseldorf und München. Diese verbindet eine gute Stadtlage, modernste Ausstattung sowie viele Möglichkeiten, das Studium flexibel zu gestalten.

Darum Karriereservice!

Kontakte, Kontakte, Kontakte – gerade in der Medienbranche sind sie das A und O. Gut also, wenn man als Einsteiger nicht bei null anfangen muss, sondern von bestehenden Schnittstellen zum Arbeitsmarkt profitieren kann. Wie beim Karriereservice der MD.H, der dank einer Fülle von Maßnahmen und Kontaktangeboten die berufliche Entwicklung der Studenten und Absolventen fördert.



In drei Schritten zum Studium!

Über die Aufnahme entscheiden ein persönliches Gespräch, ein Eignungstest sowie eine schriftliche Bewerbung. Diese ist jederzeit möglich. Voraussetzung sind die Allgemeine Hochschulreife, die Fachhochschulreife oder ein als gleichwertig anerkannter Abschluss. Weitere Infos unter mediadesign.de.