

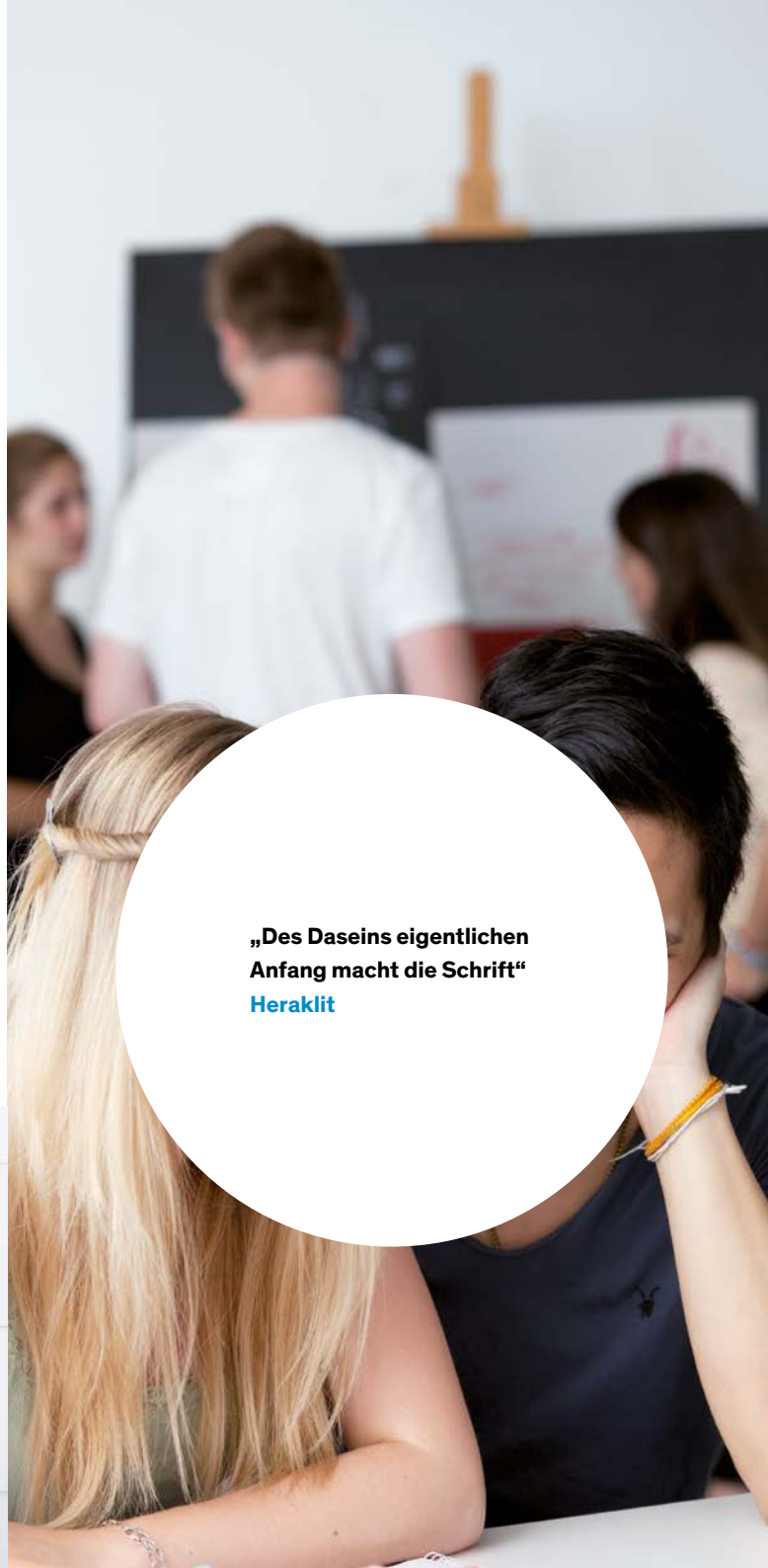
Modecamp

Wie vielfältig die Arbeitswelt der Modemacher ist, deutet das zweiwöchige Modecamp bereits an. Allein die hier gebotenen Einblicke in die verschiedenen Design- und Produktionsphasen, vom Entwurf bis zur Umsetzung an der Nähmaschine, sind recht facettenreich.

So geht's weiter, wenn Sie unter fachkundiger Betreuung wichtige Arbeitsphasen des Modedesigns wie Recherche, Entwurf, Schnitt, Nähen und die Präsentation des fertigen Kleidungsstückes kennen lernen.

Seminarinhalte

- Design-Recherche
- Ideenfindung / Moodboard
- Design-Trip durch die Stadt
- Mode-Illustration / Figurincollage
- Schnitte und Umsetzung
- Zuschnitt und Nähen



„Des Daseins eigentlichen
Anfang macht die Schrift“
Heraklit

Lernen Sie uns kennen!

Sie wollen mehr über ein Schnupperstudium erfahren?
Dann kontaktieren Sie einfach die jeweilige Studienberatung
in Berlin, Düsseldorf oder München.

MD.H Berlin

Lindenstraße 20-25
10969 Berlin

Telefon: 030 - 39 92 66 - 0
E-Mail: info-ber@mediadesign.de

MD.H Düsseldorf

Werdener Straße 4
40227 Düsseldorf

Telefon: 0211 - 17 93 93 - 0
E-Mail: info-dus@mediadesign.de

MD.H München

Claudius-Keller-Straße 7
81669 München

Telefon: 089 - 45 06 05 - 0
E-Mail: info-muc@mediadesign.de

mediadesign.de
facebook.com/mediadesignhochschule

MD.H
MEDIADDESIGN HOCHSCHULE

4

Workshops



Mediaaccamps

MD.H
MEDIADDESIGN HOCHSCHULE

Workshops

Die Früchte der Mediacamps

Die Mediacamps sind eine ideale Orientierungshilfe, geben sie doch in kleinen Gruppen Einblicke in die Welt des Mediendesigns, des Gamedesigns, der Animation und des Modedesigns. Die zweiwöchigen Vollzeit-Workshops helfen Interessierten, ihre persönlichen Potenziale und Begabungen im praktischen Umgang mit traditionellen und modernen Medien zu erkennen und ihr Talent für ein künstlerisches Studium zu testen.

Diese Talente werden auch sicht- und greifbar gemacht: Eine gemeinsame Präsentation aller Mediacamp-Ergebnisse runden die Schnupperkurse ab.

Der einfache Weg zum Schnupperstudium

Für ein Schnupperstudium gibt es keine Zulassungsvoraussetzungen. Das Einzige, was Studienfachwechsler oder Schüler aus Gymnasien, Fachoberschulen und Realschulen mitbringen sollten, ist ernsthaftes Interesse an Ausbildungen und Studiengängen im Bereich Design. Weitere Infos unter mediadesign.de.



Mediacamp Design

Liegen Ihnen im praktischen Umgang mehr die modernen oder die traditionellen Medien? Haben Sie bei gestalterischen und technischen Fragen Talent, Potenzial, Hunger auf mehr? Finden Sie es heraus. Und ob Sie tiefer in die Welt des Designs einsteigen wollen. Dies könnte das Mediacamp Design klären. Schließlich gewährt es erste Einblicke in die komplexen Strukturen visueller Gestaltungsprozesse und führt an konzeptionelles Arbeiten heran.

Seminarinhalte

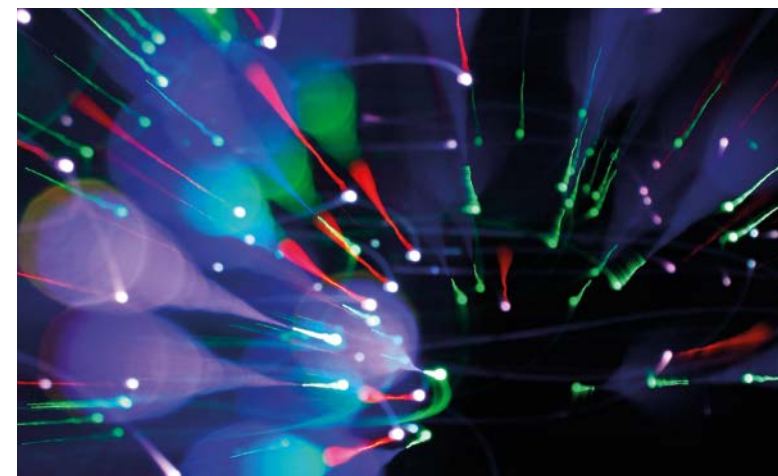
- Elementares Gestalten / Zeichnen
- Gestalten mit digitalen Medien
- Typografie und Communication Design

Mediacamp Animation

Am Anfang braucht es eine Idee. Dann kommt die Umsetzung. Wenn beides gut ist, wird auch das Ergebnis gut. Diese Erkenntnis gilt für viele Bereiche, auch für die Animationsfilmproduktion, in die Sie beim Mediacamp Animation Einblicke erhalten. Und die Gelegenheit, selbst eine Idee zu entwickeln und mithilfe geeigneter Techniken und Werkzeuge umzusetzen. Das Ergebnis: ein eigener Animationsfilm! Und eine Menge Tipps und Tricks.

Seminarinhalte

- Ideenentwicklung
- Kennenlernen ausgewählter klassischer Animationstechniken
- Erstellung eines Drehbuchs und Storyboards
- Einführung in die Bildbearbeitung
- Einführung in die Schnittsoftware
- Umsetzung und Produktion der eigenen Idee
- Präsentation der entstandenen Filme in einer Filmvorführung



Mediacamp Games

Spiele spielen macht Spaß. Eigene Spiele zu erfinden und damit nicht nur sich, sondern auch anderen Freude zu bereiten, erst recht. Beim Mediacamp Games steht die gemeinsame Entwicklung eines Multi-User 3D-Games auf dem Programm, inklusive Charaktere und Umgebungen in 3D kreieren. Dabei lernen Sie die typischen Werkzeuge kennen, wie sie auch in professionellen Produktionen zum Einsatz kommen.

Seminarinhalte

- Geschichte der Computerspiele
- Einführung in die Konzeption, Storyboarding und Planung eines Computerspiels
- Einführung in 3D-Computergrafik, Konstruktion und Modellierung in 3D
- Einführung in 3D-Animationstechniken
- Erstellung von Texturen für 2D-Objekte mit Hilfe der 2D-Computergrafik
- Erste Schritte in der Programmierung