

## Online-Marketing

Ohne Online-Marketing geht heutzutage eigentlich nichts mehr, längst zählt es zu den wesentlichsten Antriebskräften des klassischen Marketings. Fakt ist: Die durchdachte Anwendung von Marketing-Mix-Strategien und -Maßnahmen im Internet kann die Effektivität einer Kampagne enorm erhöhen.

Und noch ein Fakt: Der Bedarf an entsprechenden Experten steigt weiterhin steil an. Da sind Menschen mit einem ganzheitlichen Verständnis, wie es in dieser Ausbildung in drei Modulen (Grundlagen, Instrumente und Praxis des Online-Marketings) vermittelt wird, gefragt denn je.

### Inhalte

- Multichannelmarketing und Marketing-Mix im Internet, E-Commerce (6 Abende)
- Kundensegmentierung und -bindung im Internet (4 Abende)
- Affiliate Marketing, E-Mail Marketing, Mobile Marketing, Social Media Marketing (6 Abende)
- Suchmaschinenmarketing und Keyword-Advertising (8 Abende)
- Online-Kommunikation und PR (6 Abende)
- Web-Controlling (6 Abende)
- Online-Recht (4 Abende)

### Dauer

40 Abende, je zwei pro Woche und jeweils von 18.30 bis 21 Uhr

„Einfachheit heißt, das Offensichtliche zu entfernen und das Bedeutsame hinzuzufügen“

[John Maeda](#)

## Lernen Sie uns kennen!

Sie wollen mehr über die Abendkurse erfahren? Dann kontaktieren Sie einfach die jeweilige Studienberatung in Berlin, Düsseldorf oder München.

### MD.H Berlin

[Lindenstraße 20-25](#)  
[10969 Berlin](#)

Telefon: 030 - 39 92 66 - 0  
E-Mail: [info-ber@mediadesign.de](mailto:info-ber@mediadesign.de)

### MD.H Düsseldorf

[Werdener Straße 4](#)  
[40227 Düsseldorf](#)

Telefon: 0211 - 17 93 93 - 0  
E-Mail: [info-dus@mediadesign.de](mailto:info-dus@mediadesign.de)

### MD.H München

[Claudius-Keller-Straße 7](#)  
[81669 München](#)

Telefon: 089 - 45 06 05 - 0  
E-Mail: [info-muc@mediadesign.de](mailto:info-muc@mediadesign.de)

[mediadesign.de](http://mediadesign.de)  
[facebook.com/mediadesignhochschule](https://facebook.com/mediadesignhochschule)

**MD.H**  
MEDIADDESIGN HOCHSCHULE

# 4

Kurse



# Abendkurse

**MD.H**  
MEDIADDESIGN HOCHSCHULE

# Perspektiven

## Abendkurse

Webdesign, Grafikdesign, Online-Marketing und Mediendesign – so lauten die fantastischen vier Angebote, die als Abendkurse an der Media-design Hochschule angeboten werden. Ihr Vorteil: In einer überschaubaren Anzahl von Stunden wird eine grundsätzliche Wissensbasis im jeweiligen Fachbereich gelegt. Ihre Gemeinsamkeit: die Vermittlung eines ganzheitlichen Verständnisses von Theorie und Praxis.

Diese Ausbildung bildet sowohl den Grundstock für kreative Arbeiten im kommerziellen Bereich als auch den Grundstock für vertiefende Studiengänge.

## In zwei Schritten zum Abendkurs!

Über die Aufnahme entscheiden ein persönliches Gespräch sowie eine schriftliche Bewerbung inklusive Zeugnissen und Lebenslauf mit Foto. Diese ist jederzeit möglich.

Weitere Infos finden Sie unter [mediadesign.de](http://mediadesign.de).



## Mediendesign

Künstlerische und technische Kompetenzen – Mediendesigner verfügen über beides. Schließlich können sie als Gestalter medialer Kommunikation nicht nur Websites oder Werbebroschüren konzipieren und realisieren, sondern kennen auch die jeweiligen Produktionsprozesse aus dem Effeff.

Dieses breite Know-how in Sachen Design wird in drei Modulen (Bildnerisches Gestalten, Grafikdesign, Webdesign) transparent und praxisnah vermittelt. Ferner schult die Ausbildung den Blick für gestalterische und medientechnische Zusammenhänge. Diese Kombination ergibt ein ideales Rüstzeug für Mediendesignprojekte aller Art.

### Inhalte

- Visualisierung mit Illustrator (8 Abende)
- Typografie (8 Abende)
- Bildbearbeitung mit Photoshop (8 Abende)
- Indesign / Acrobat (14 Abende)
- Druckvorstufe (2 Abende)
- Papier / Satz Repro (2 Abende)
- Gestaltung von Printprodukten (10 Abende)
- Flash für Web (8 Abende)
- Interfacedesign (2 Abende)
- Internetarchitektur (2 Abende)
- XHTML / Webpublishingsysteme (8 Abende)
- Online-Projekt (8 Abende)

### Dauer

80 Abende, je zwei pro Woche und jeweils von 18.30 bis 21.00 Uhr

## Grafikdesign

Grafikdesigner vermitteln Werbebotschaften mit künstlerischen Mitteln und verwandeln einfache Aussagen zu aufmerksamkeitsstarken Statements. Da diese Fertigkeiten überall gefragt sind, reicht das Aufgabenspektrum von Plakaten und Broschüren bis hin zu Präsentationen. Der Kreativität der Grafikdesigner sind dabei keine Grenzen gesetzt – solange das Ergebnis den Nerv der Zielgruppe trifft. Damit dies gelingt, sind ein geschulter Blick für ästhetische Parameter und ein ganzheitliches Verständnis für gestalterische und medientechnische Zusammenhänge unabdingbar. Diese werden im Rahmen der Ausbildung in zwei Modulen (Bildnerisches Gestalten und Grafikdesign) transparent und praxisnah vermittelt.

### Inhalte

- Visualisierung mit Illustrator (8 Abende)
- Typografie (8 Abende)
- Bildbearbeitung mit Photoshop (8 Abende)
- Indesign / Acrobat (14 Abende)
- Druckvorstufe (2 Abende)
- Papier / Satz Repro (2 Abende)
- Gestaltung von Printprodukten (10 Abende)

### Dauer

52 Abende, je zwei pro Woche und jeweils von 18.30 bis 21.00 Uhr



## Webdesign

Ein gelungener Internetauftritt gehört heutzutage zum Standard, insbesondere im kommerziellen Bereich. Hier sind Webdesigner gefragt, die Seitengestaltung und multimediale Anwendungen planen und realisieren. Ihr großes Plus: Sie kennen sich in Sachen Gestaltung, Aufbau und Nutzerführung aus und wissen sowohl, was ästhetisch, als auch technisch möglich ist. Zudem verlieren sie dabei weder das jeweilige Corporate Design noch die Zielgruppe aus den Augen. Darauf legt auch die Ausbildung Wert. Sie vermittelt in den beiden Modulen Bildnerisches Gestalten und Webdesign ein ganzheitliches Verständnis für gestalterische und medientechnische Zusammenhänge.

### Inhalte

- Visualisierung mit Illustrator (8 Abende)
- Typografie (8 Abende)
- Bildbearbeitung mit Photoshop (8 Abende)
- Flash für Web (8 Abende)
- Interfacedesign (2 Abende)
- Internetarchitektur (2 Abende)
- XHTML / Webpublishingsysteme (8 Abende)
- Online-Projekt (8 Abende)

### Dauer

52 Abende, je zwei pro Woche und jeweils von 18.30 bis 21.00 Uhr

