

<i>1. Semester</i>	<i>2. Semester</i>	<i>3. Semester</i>	<i>4. Semester</i>
Mathematik & Explorative Datenanalyse 5 ECTS	Kommunikationspsychologie Seminar 5 ECTS	Führungskompetenz Seminar 5 ECTS	Masterarbeit     15 ECTS
Einführung in die BWL 5 ECTS	Personalführung & Organisation 5 ECTS	Entscheidungstheorie 5 ECTS	
Grundlagen der Psychologie 5 ECTS	Verhaltensökonomik 5 ECTS	Experimentelle Wirtschaftsforschung 5 ECTS Wahlfach	
Marketing 5 ECTS	Evaluationsmethoden Seminar 5 ECTS	Arbeits- und Organisationsgestaltung 5 ECTS Wahlfach	
Spieltheorie 5 ECTS	Konsumentenverhalten I (Segmentierung) Seminar 5 ECTS	Aktuelle Fragestellungen der BWL Seminar 5 ECTS Wahlfach	
			Konsumentenverhalten II (Verhaltenssteuerung) Seminar 5 ECTS Wahlfach 3. Semester