

# Gesundheitsmanagement: Gesundheits- und Sporttourismus

Studienzentrum München

## Gesundheit, Sport und Spaß

Unser Gesundheitsbewusstsein wächst, Sport ist Lifestyle und Lebensqualität wird immer wichtiger – Gründe, warum Sport- und Gesundheitsreisen boomen. Vom Wellness-Wochenende über Yoga-Urlaub bis hin zur Alpenüberquerung mit dem Mountainbike, das Angebot wächst stetig. Neben den Wellness- und Sportreisen ist der klassische Gesundheitstourismus ein lang anhaltender Trend: Die herausragenden Leistungen etwa von Spezial-Kliniken für Gesundheitsvorsorge und Rehabilitation machen Deutschland zur Top-Destination für Gesundheitstouristen aus aller Welt. Die notwendigen Kompetenzen für eine nachhaltige Karriere in diesen Wachstumsmärkten erarbeiten sich Studierende in der Studienrichtung Gesundheits- und Sporttourismus am Campus M21.

## Praxis mit starken Marken

Das Gesundheitsmanagement-Studium Gesundheits- und Sporttourismus am Campus M21 ist praxisnah. Auf die realen Praxis-Projekte kommt es an – Planspiele reichen nicht! Mit Profis aus Sport- und Wellnessresorts, der Bayern Tourismus Marketing GmbH oder dem Deutschen Ski Verband DSV entwickeln und realisieren unsere Studierenden innovative Konzepte auf Basis wissenschaftlicher Grundlagen. Das 12-wöchige Praktikum bei Reiseunternehmen, Sportanbietern oder Gesundheitszentren ist oft der Schlüssel für den Berufseinstieg.

Verjüngungskur für Oberstaufen: die klassische Gesundheitsdestination erschließt neue Zielgruppen. In einem Praxis-Projekt entwickelt Bianca Keybach, die Tourismuschefin von Oberstaufen, mit Studierenden cross-mediale Vermarktungskonzepte.





*„Besonders gut gefallen hat mir, dass ich extrem viele Bereiche meines Studiums in mein Praktikum integrieren und somit in der Praxis anwenden konnte.“*

*Marco Tobisch,  
Bachelor Absolvent Gesundheitsmanagement*



Mit Leidenschaft gehen unsere Studierenden entscheidenden Fragen der Gesundheits- und Sportbranche nach:

- Welchen Gesundheitstrends folgt die internationale Tourismuswirtschaft?
- Wie entwickeln Urlaubs-Destinationen und Reiseveranstalter passende Sportangebote für die unterschiedlichen Zielgruppen?
- Wie lassen sich Gesundheits-App und Erlebnismarketing wirkungsvoll miteinander verbinden?

### **Das Studium im Überblick**

Das Bachelor-Studium dauert sechs Semester und setzt sich aus verschiedenen Studien-Modulen zusammen. Für jedes Modul erhalten Sie Credits (ECTS). Insgesamt sind 180 Credits zu erreichen. Nach dem erfolgreichen Studium wird Ihnen der akkreditierte Studienabschluss Bachelor of Arts (B.A.) einer staatlichen Hochschule verliehen.

Ausgewählte Studieninhalte:

- Internationales Resortmanagement
- Spa und Wellness

- Sport- und Gesundheitstourismus
- Eventmanagement
- Betriebswirtschaft und Marketing

### **Karriere-Chancen**

Im Studium Gesundheits- und Sporttourismus erwerben Sie fundiertes Fachwissen und Praxiserfahrung im Marketing und im Management dieser Wachstumsbranchen. Sie erarbeiten sich eine Schnittstellenkompetenz aus Tourismus, Sport, Wellness, Gesundheit, Management und Marketing. Networking mit den Profis aus der Praxis und Bewerbungs-Coaching sind im Studium am Campus M21 selbstverständlich. Zudem erweitern Sie Ihre sozialen Kompetenzen für ein überzeugendes Auftreten. Dieses Studium bietet Ihnen hervorragende berufliche Perspektiven als Führungskraft. Zum Beispiel bei:

- Sport-, Event- und Reiseveranstaltern
- Sport- und Wellnessresorts
- Internationalen Sporthotels
- Erlebnisbädern, Thermen und Vitalzentren
- Kliniken und Wellness-Unternehmen
- Verbänden der Sport-, Tourismus- und Gesundheitswirtschaft