

Inhalt Pressemappe

- 1 Hochschulporträt und Kuratorium**
- 2 Lehrphilosophie**
Persönlichkeit bilden, Kompetenz aufbauen
- 3 Bachelorstudium**
Medienmanagement // Digitale Medienproduktion // Film und Fernsehen // Journalistik
- 4 Masterstudium**
Medien und Design // Medien- und Kommunikationsmanagement
- 5 Porträt Herbert Schmid-Eickhoff**
Präsident der MHMK
- 6 Porträt Joachim Scheurer**
Kanzler der MHMK
- 7 Porträt Professor Jürgen Faust**
Dekan der MHMK
- 8 Faktenblatt MHMK**

Download Fotos: Porträts der Personen, Bilder der Hochschule sowie das neue Logo der MHMK unter www.mhmk.de/presse

Medienkontakt

Jessica Schallock (M.A.)
Referentin für Hochschulkommunikation
Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation
Gollierstr. 4, 80339 München
089.544 151-873, j.schallock@macromedia.de

Hochschulporträt und Kuratorium

Die Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation (MHMK) wurde 2006 gegründet und vom Bayerischen Staatsministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst staatlich anerkannt. Hauptsitz der bundesweit vertretenen Hochschule ist München, weitere Campus-Standorte liegen in den Medienzentren Stuttgart, Köln und Hamburg. Der fünfte Campus in Berlin wird zum Wintersemester 2009/10 eröffnet. Ziel der MHMK ist es, in praxisnahen Studiengängen die Medienmacher von morgen auszubilden, die mit ihrer Persönlichkeit und Kompetenz die Medienlandschaft 2020 prägen werden. Dafür hat die Hochschule bisher über 40 Professuren eingerichtet und mit Wissenschaftlern und Experten aus Medienunternehmen, Hochschulen und Kommunikationsagenturen besetzt. Auch der wissenschaftliche Mittelbau wird kontinuierlich ausgebaut. Mit über 1200 Studierenden in der Fakultät Medien ist die MHMK die größte private Medienhochschule Deutschlands.

Mit den vier Bachelorstudiengängen *Digitale Medienproduktion, Film und Fernsehen, Journalistik* und *Medienmanagement* und den insgesamt fünfzehn berufsqualifizierenden Studienrichtungen deckt die MHMK das gesamte Spektrum der Medien ab. Sie schließen nach sechs bzw. sieben Semestern mit dem international anerkannten Bachelor of Arts (B.A.) ab. Die Masterstudiengänge *Medien und Design* und *Medien- und Kommunikationsmanagement* werden im Wintersemester 2009/10 erstmalig als Vollzeit- und berufsbegleitendes Teilzeitstudium mit dem Abschluss Master of Arts (M.A.) angeboten. Alle Studiengänge sind durch die Akkreditierungsagenturen FIBAA bzw. Acquin geprüft und zertifiziert.

Bis September 2008 firmierte die MHMK als Macromedia Fachhochschule der Medien (MFM). Sie ist hervorgegangen aus der Macromedia Akademie, einem Spezialisten für medienbezogene Aus- und Weiterbildungen mit 15-jähriger Erfahrung und mehr als 20.000 Kursabsolventen. Die Trägergesellschaft der Hochschule, Macromedia GmbH, wurde 1993 gegründet.

Ein Kuratorium aus führenden Medienmanagern, Politikern und Publizisten steht der MHMK beratend zur Seite, unterstützt Forschungsvorhaben und bildet den direkten Draht zur Medienwirtschaft. Der enge Praxiskontakt erlaubt es, das Studium an aktuelle Entwicklungen der Medienwelt anzupassen.

Das Kuratorium der MHMK besteht aus:

- Andreas Bartl, Vorstand ProSiebenSat1 Media AG
- Florian Ebner, Geschäftsführer Verlagsgruppe Ebner
- Peter Hufe, medienpolitischer Sprecher der SPD-Landtagsfraktion
- Martin Lohmann, Publizist
- Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring, Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien
- Otto Steiner, Geschäftsführer Constantin Entertainment
- Stefan Wittich, Leiter Hauptabteilung Intendanz, Bayerischer Rundfunk

Lehrphilosophie: Persönlichkeit bilden, Kompetenz aufbauen

Die Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation (MHMK) bietet in den Medienzentren München, Stuttgart, Köln, Hamburg und Berlin praxisorientierte Studiengänge, die alle wesentlichen Aspekte digitaler und analoger Medienproduktion und ihr Management miteinander verbinden. Die Bachelor-Studiengänge Medienmanagement, Digitale Medienproduktion, Film und Fernsehen und Journalistik vermitteln die Bandbreite der unterschiedlichen Medien von Print bis Internet, von Fernsehen bis Spielfilm, von Design bis Animation sowie das Management und die Vermarktung von Medienprodukten. Das Studium der neuen Master-Studiengänge Medien und Design und Medien- und Kommunikationsmanagement ist als Vollzeit- und berufsbegleitendes Teilzeitstudium möglich. Fachliche und methodische Kompetenz für Medien- und Kommunikationsberufe ist die Basis, Persönlichkeitsentwicklung das entscheidende Plus. An der MHMK werden im Studium Führungsqualitäten gefördert und Teamgeist, Sozialkompetenz und Verantwortungsgefühl gestärkt. Diese Soft Skills werden übergreifend in jedem Projekt und jeder Lehrveranstaltung sowie durch spezielle Kurse in Rhetorik, Moderation und Präsentation entwickelt. Sie bilden das Fundament für überzeugendes Auftreten und die Fähigkeit, konstruktiv mit Konflikten umzugehen, Kompromisse zu finden, Entscheidungen zu treffen und diese auch durchsetzen zu können.

Professoren und Lehrbeauftragte der MHMK sind fest in Theorie und Praxis verankert. Sie sind erfahrene Experten, arbeiten als leitende Angestellte, freie Berater oder führen eigene Unternehmen und Agenturen. Ihre Lehre leitet eine gemeinsame Lehrphilosophie: Sie ist handlungsorientiert, aktivierend und setzt auf Fallstudien, Simulationen und Planspiele. Das setzt kleine Studiengruppen und intensive Betreuung voraus und schafft die persönliche Atmosphäre, die die MHMK auszeichnet.

Studium und Forschung finden in moderner Hochschulumgebung statt. Dazu gehören standardmäßig mit Beamer, Flipchart, Metaplan und Rechner ausgestattete Räume. Es stehen Laptops und W-Lan im ganzen Gebäude sowie professionelle Film- und Videotechnik, Renderfarmen sowie Radio-, Ton- und TV-Studios zur Verfügung. Die angewandte Forschung der MHMK sucht interdisziplinär und mit innovativen Forschungsmethoden nach Lösungen und Antworten für aktuelle und reale Herausforderungen der Medien- und Kommunikationsbranche. Mit dieser Expertise setzt die MHMK auch in der Öffentlichkeit Impulse durch Vortragsreihen, Tagungen und Studienergebnisse.

Die MHMK ist mit fünf Campus-Standorten bundesweit vertreten und sowohl national als auch international in der Branche vernetzt. Sie setzt auf internationale Kooperationen, zunehmend englischsprachige Lehre, Sprachkurse und die entsprechende globale Perspektive. An der MHMK lehren, forschen und treffen sich die Köpfe und Entscheider der Medienbranche, die im Umfeld internationaler Mediengesellschaften agieren und diese mitgestalten. Hier studiert der Nachwuchs, der mit Kompetenz und Persönlichkeit die Medienlandschaft 2020 nachhaltig prägen wird.

Bachelorstudium

Alle Bachelorstudiengänge sind durch die Akkreditierungsagenturen FIBAA bzw. Acquin geprüft und wurden ohne Auflagen zugelassen. Sie schließen mit dem international anerkannten Abschluss Bachelor of Arts (B.A.) ab. Ein Semester findet als 20-wöchiges Praktikum statt.

Medienmanagement (B.A.)

Studiengangleiter: Prof. Dr. Dr. Castulus Kolo

Der Studiengang Medienmanagement bildet Manager für Unternehmen und Organisationen aus, die wirtschaftlich tragfähige Medienkonzepte entwickeln, deren Realisierung kompetent begleiten und die Resultate bewerten. Das Studium ist in den Studienrichtungen Musik-, Crossmedia- und Onlinemanagement, PR- und Kommunikationsmanagement, Sport- und Eventmanagement sowie TV-Produktion möglich und dauert sechs Semester.

Studienrichtungen

- Crossmedia- und Onlinemanagement
- Markenkommunikation und Werbung (auch berufsbegleitend)
- Musikmanagement
- PR- und Kommunikationsmanagement (auch berufsbegleitend)
- Sport- und Eventmanagement
- TV-Produktion

Digitale Medienproduktion (B.A.)

Studiengangleiter: Prof. Eckhard Rocholl

Der Studiengang Digitale Medienproduktion bildet die Schnittstelle von multimedialem Design, Produktionsmanagement und Technik. Das breit gefächerte und interdisziplinäre Studium vermittelt in sechs Semestern theoretisch-methodische Grundlagen der visuellen Kommunikation sowie gestalterisches und technisches Know-How zur Erstellung von Bildern, Grafiken und Animationen.

Studienrichtungen

- Computeranimation
- Mediendesign
- Gamedesign

Film und Fernsehen (B.A.)

Studiengangleiter: Prof. Mathias Allary

Der Studiengang Film und Fernsehen der MHMK bildet in den Fachrichtungen Kamera, Regie und Postproduktion Nachwuchstalente für die Film- und Fernsehbranche aus. Das Studium dauert sechs Semester. Es setzt dabei auf die Stärken des klassischen Erzählkinos sowie auf die fiktionalen und dokumentarischen Sehweisen und Formen.

Studienrichtungen

- Kamera
- Postproduktion
- Regie

Journalistik (B.A.)

Studiengangleiter: Prof. Dr. Andreas Elter

Der Studiengang Journalistik bildet in sieben Semestern Journalisten aus, die als Medienmacher in einer mehrdimensionalen Medienwelt bestehen. Das Studium verbindet die praktische journalistische Ausbildung in den Mediengattungen Print, Radio und TV mit wissenschaftlicher Reflektion und Managementkompetenz. Fach- und Ressortwissen wird in den Studienschwerpunkten Kultur- und Sportjournalismus vermittelt.

Studienrichtungen

- Kulturjournalismus
- Sportjournalismus
- Wirtschafts- und Finanzjournalismus

Masterstudium

Die Masterstudiengänge Medien und Design und Medien- und Kommunikationsmanagement sind als „Geschwister“ konzipiert. Das heißt, Management Know-how, Projektmanagement, Softskills und Markenführung werden von den Studierenden beider Studiengänge gemeinsam in interdisziplinären Kleingruppen studiert. In diesen lernen die Masterkandidaten selbstgesteuert und entwickeln ihre eigene Lernkultur. Die Lernumgebung entspricht der angelsächsischen Masterkultur mit intensiver und individueller Betreuung, hohem persönlichen Einsatz der Studierenden und begleitendem Karriere-Coaching. Ein Großteil der Lehre findet auf Englisch statt. Der Professor wird vom Dozenten zum Coach und Tutor. Er begleitet die Vorhaben der Studierenden und unterstützt sie dabei, selbständig Problemlösungen in völlig neuen Kontexten zu entwickeln. Diese Problemlösungskompetenz ist die Essenz der Masterkultur.

Beide Masterstudiengänge sind durch die Akkreditierungsagentur FIBAA geprüft und zugelassen. Sie schließen nach vier bzw. acht Semestern mit dem international anerkannten Abschluss Master of Arts (M.A.) ab.

Design und Medien (M.A.)

Studiengangleiter: Prof. Jürgen Faust

Der Studiengang Design und Medien fördert eine neue Generation von Designern, die eine hohe Designkompetenz in Bezug auf lineare und nichtlineare Produkte bis hin zu interaktiven Diensten aufweisen und die zugleich mit Medien- und Managementkenntnissen zu strategischem Handeln und zur Führung von Teams befähigt sind. Mit einem umfassenden Designverständnis gehen Studierende mit gestalterischen Methoden an komplexe Aufgaben wie Unternehmensgründung, kundengerechte Dienstleistungen und innovative Markengestaltung heran. Sie werden qualifiziert, komplexe und anspruchsvolle Designaufgaben in leitender Funktion zu übernehmen und Strategien für neue Geschäftsbereiche zu entwickeln. In interdisziplinären Teams entwickeln die Masterstudierenden Lösungen für Problemstellungen in völlig neuen Kontexten. Sie werden zu Experten mit einer „T-shaped-qualification“, d.h. einer umfassenden und übergreifenden Design- und Management-Kompetenz und einer spezifischen fachlichen Expertise in einer der folgenden vier Vertiefungsrichtungen:

- Designmanagement
- Mediendesign
- Service Design
- Strategiedesign

Medien- und Kommunikationsmanagement (M.A.)

Studiengangleiter: Prof. Dr. Dr. Castulus Kolo

Das Masterstudium Medien- und Kommunikationsmanagement richtet sich an hervorragende Absolventen aus Betriebswirtschaftslehre, Kommunikationswissenschaften oder angrenzenden Fachgebieten sowie an Young Professionals aus Agenturen, Kommunikationsabteilungen, Marketing und Medienunternehmen, die Fach- und Führungsfunktionen übernehmen wollen. Das crossmedial ausgerichtete Studium will unternehmerisches Denken und Handeln fördern. Alle Facetten des strategischen und operativen Managements werden verbunden mit betriebswirtschaftlichem Vertiefungswissen, umfassender Projekterfahrung und praktischer Anwendung in Case Studies. Medienentwicklungen sollen in den Gesamtzusammenhang der gesellschaftlichen Veränderung eingeordnet werden können. Absolventen sind in der Lage, Medien zu verstehen, zu gestalten und zu führen.

Studienschwerpunkte

- Crossmedia
- Media Governance
- Entrepreneurship

Porträt Herbert Schmid-Eickhoff

Präsident der MHMK

Herbert Schmid-Eickhoff ist seit 1993 Gesellschafter und Geschäftsführer der Macromedia GmbH. Bereits seit 1998 hat er sich im Unternehmen für den Aufbau von privaten Studiengängen eingesetzt. Er vertritt die Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation (MHMK) als Präsident in der Öffentlichkeit.



- Berufliche Stationen:** 1993 Mitbegründer der Macromedia GmbH; verantwortlich für den Aufbau der Standorte München, Stuttgart, Karlsruhe, Köln, Osnabrück, Hamburg und Berlin, außerdem zuständig für Produktentwicklung im Bereich berufliche Aus- und Weiterbildung.
- 1979-1993 verschiedene leitende Positionen im Bereich der Erwachsenenbildung, u.a. Gesellschaft für Berufspädagogik (Bad Wildungen), HETRON Computertechnik GmbH (Gräfelfing), mediadesign GmbH (München).
- Dozenten-Tätigkeit:** 1985-1989 Referent für EDV-Unternehmen.
- 1982-1985 Dozent für BWL, VWL, Rechnungswesen und EDV bei der Gesellschaft für Berufspädagogik, Bad Wildungen.
- Ausbildung/Abschluss:** 1979 Abschluss als Diplom-Betriebswirt.
- 1972 Berufsabschluss zum Groß- und Außenhandelskaufmann.
- Geburtsjahr:** 1953
- Bildunterschrift:** Herbert Schmid-Eickhoff, Präsident der MHMK: „Wir erheben den Anspruch, in Lehre und Forschung eine Führungsrolle unter den Medienhochschulen im deutschsprachigen Raum einzunehmen.“

Porträt Joachim Scheurer

Kanzler der MHMK

Joachim Scheurer ist seit 2006 Kanzler der Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation (MHMK). Zudem leitet er den Campus München.



- Berufliche Stationen:** Seit 2006 Kanzler der MHMK und Leiter Campus München.
1998 – 2009 Leiter der Macromedia Akademie München.
1992-1998 Profit-Center-Leiter Training ACTIV-CONSULT GmbH (München),
Geschäftsführer interACTIV Multimedia Akademie (Friedrichshafen).
1990-1992 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Psychologie an der
Ludwig-Maximilians-Universität sowie pädagogischer Mitarbeiter an der
Volkshochschule München.
- Dozenten-Tätigkeit:** 1992-1996 Dozent für EDV und Projektmanagement.
1984-1990 eigenständige Trainingsveranstaltungen.
- Ausbildung/Abschluss:** 1983-1990 Studium der Ethnologie, Psychologie und Volkskunde mit dem
Abschluss Magister Artium (M.A.).
- Geburtsjahr:** 1959
- Bildunterschrift:** Joachim Scheurer, Kanzler der MHMK: „Unser integratives
Ausbildungskonzept, das den gesamten Medienproduktionsprozess von
Konzeption über Gestaltung bis zur Vermarktung abdeckt, grenzt uns deutlich
von anderen Hochschulen ab.“

Porträt Professor Jürgen Faust

Dekan der MHMK

Professor Jürgen Faust ist Designer, Künstler und Wissenschaftler. An die Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation (MHMK) ist er Professor für Mediendesign und seit 2008 Dekan der Fakultät Medien der MHMK.



Berufliche Stationen:

Seit Oktober 2008 Dekan an der MHMK und seit 2006 Professor für Mediendesign im Studiengang Digitale Medienproduktion.

Seit 2007 akademischer Direktor „des Istituto Europeo di Design in Mailand, Italien.

2007: Professor für Design und Designtheorie am Tecnológico de Monterrey, Mexico.

2006: Dekan (Chief Academic Officer) am Centro de estudios superiores de diseno de Monterrey S.C., Mexico.

1999 – 2006: Professor und Direktor des Cleveland Institute of Art, USA; dort Professor und seit 2003 Dekan für Integrated Media Environment.

1986: Mitbegründer, stellvertretender Direktor und Dozent am Kunstseminar Metzingen (heute Fachhochschule Schwäbisch Hall).

Faust ist Autor zahlreicher Fachpublikationen. Seine Medieninstallationen wurden in Frankreich, England, Italien, Polen, der Slowakei und den Vereinigten Staaten ausgestellt.

Schwerpunkte:

Designtheorie, Designforschung; Schwerpunkt Strategie und Services.

Ausbildung

1997 Abschluss des Chemiestudiums an der Fachhochschule Reutlingen; 1982 Abschluss Studium Bildende Kunst an der Freien Kunstakademie in Nürtingen; Faust wird 2009 mit dem PhD am Planetary Collegium, Universität Plymouth, seine Dissertation abschließen. Thema: Towards a comprehensive and universal design theory.

Geburtsjahr:

1953

Bildunterschrift:

Professor Jürgen Faust, Dekan der MHMK: „Als Dekan setze ich mich für exzellente Lehre und die Internationalisierung der MHMK ein.“

Faktenblatt MHMK

Gründung der Hochschule:	27. März 2006 anerkannt durch das Bayerische Staatsministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst
Studienangebote: akkreditiert durch Acquin bzw. FIBAA	Medienmanagement (Bachelor of Arts) Digitale Medienproduktion (Bachelor of Arts) Film und Fernsehen (Bachelor of Arts) Journalistik (Bachelor of Arts) NEU zum WS 09/10 Design und Kommunikation (Master of Arts) NEU zum WS 09/10 Medien- und Kommunikationsmanagement (Master of Arts)
Studentenzahl:	Ca. 1500 zum Wintersemester 2009/10
Sitz der Hochschule:	Gollierstraße 4 80339 München Telefon: 089.544 151-0 Telefax: 089.544 151-15 Internet: www.mhmk.de
Campus-Standorte:	Stuttgart, Köln, Hamburg; NEU zum WS 09/10 auch Berlin
Präsident:	Herbert Schmid-Eickhoff
Kanzler:	Joachim Scheurer
Kuratorium:	- Andreas Bartl, Vorstand ProSiebenSat1 Media AG - Florian Ebner, Geschäftsführer Verlagsgruppe Ebner - Peter Hufe, medienpolitischer Sprecher der SPD-Landtagsfraktion - Martin Lohmann, Publizist - Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring, Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien - Otto Steiner, Geschäftsführer Constantin Entertainment - Stefan Wittich, Leiter Hauptabteilung Intendanz Bayerischer Rundfunk
Studiengebühren B.A. (Stipendien: ja)	Medienmanagement/Digitale Medienproduktion: 4.500,- €/ Semester Film und Fernsehen: 4.900,- €/ Semester Journalistik: 4.200,- €/ Semester
Studiengebühren M.A. (Stipendien: ja)	Design + Kommunikation: 5.400,- € Vollzeit / 2.700,- € Teilzeit/ Semester Medien- und Kommunikationsmanagement: 5.400,- € / 2.700,- €/ Semester
Trägersgesellschaft:	Macromedia GmbH (u.a. Berufsfachschulen, Berufskollegs, Seminare und Weiterbildungen)
Gründung:	1993
Geschäftsleitung:	Herbert Schmid-Eickhoff Sabine Terjung
Mitarbeiter:	173 fest angestellte und rund 400 freie Mitarbeiter